



mainzplus
CITYMARKETING

+
eventsplus
MAINZ CONGRESS

+
kulturplus
MAINZ KULTUR

+
erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Susanne Ranglack Tel. 06131 242-117, s.ranglack@mainzplus.com

21. August 2019

Mainzer Weinmarkt: Das beliebte Weinfest feiert 85. Jubiläum, wird nachhaltiger und zeigt mainzgefühl

Der Mainzer Weinmarkt feiert seinen 85. Geburtstag: Vom 29. August bis zum 1. September sowie vom 5. bis zum 8. September 2019 lädt das beliebte Mainzer Weinfest wieder in den idyllischen Stadtpark ein. Mit dabei sind rund 100 Winzer und Aussteller – darunter auch das Great Wine Capitals-Partnerland Chile mit einer eigenen Präsenz. Als besonderes Schmankerl wurde die begehrte Schlenderweinprobe dieses Jahr um den eigens abgefüllten mainzgefühl-Wein erweitert. Eine weitere Neuerung ist die Nachhaltigkeitsinitiative aller Gastro-nomen und Aussteller, beim Weinmarkt nur nachhaltiges Geschirr zu verwenden. Auch musikalisch ist einiges geboten: Neben den Bühnen am Mainzer Platz und beim Sektfest im Rosengarten sorgt auch wieder die Klanginsel mit Singer-Songwritern für beste Unterhaltung.

In gut einer Woche ist es wieder soweit: Im spätsommerlichen Ambiente des Mainzer Stadtparks präsentieren am letzten August- und am ersten Septemberwochenende insgesamt 50 renommierte Winzer ihre Weine aus Mainz und Rheinhessen sowie aus den benachbarten Weinanbaugebieten Rheingau und Nahe. Wie in den Jahren zuvor, wird wieder eine Weinregion aus dem Great Wine Capitals-Netzwerk vor Ort vertreten sein: Dieses Jahr lädt das Weingut „Estancia El Cuadro“ aus dem chilenischen Weinanbaugebiet Valparaíso / Casablanca Valley in das Great Wine Capitals-Weindorf auf den Weinmarkt ein.

Lokale Gastronomen ergänzen das Angebot der Winzer

Das beliebte Mainzer Weinfest verbindet Jahr für Jahr regionale Genüsse mit internationalem Flair. Dabei werden – neben den 50 Winzern – auch zunehmend lokale **Gastronomiebetriebe** und ihre attraktiven Angebote integriert. So sind in diesem Jahr unter anderem erstmals die Restaurantbetriebe „The Big Easy“ und „Heiliggeist“ vertreten. „Wir freuen uns, in diesem Jahr mit dabei zu sein, um uns den zahlreichen Besuchern mit unserem Angebot präsentieren zu können. Der Mainzer Weinmarkt ist die perfekte Veranstaltung für einen entspannten und kulinarischen Genuss. Ob jung, ob alt – das spezielle Weinmarkt-Feeling genießen alle“, freut sich Kerstin Gagstetter, Geschäftsführerin der Big Easy Mainz GmbH.

Außerdem wieder mit dabei sind das „Hintz und Kuntz“ sowie das Restaurant „Im Herzen Afrikas“. Auch die Mainzer Neustadt gehört bereits fest zum Programm und wird unter anderem durch „neustadtfood“ und die „Laurenz Weinhandlung“ repräsentiert. „Die Einbindung lokaler Gastronomen beim Mainzer Weinmarkt wird stetig vorangetrieben. So bleibt das Angebot vielfältig und hat jedes Jahr neue Überraschungen parat. Für die lokale Gastronomie ist es eine tolle Chance, sich vor Ort zu präsentieren“, so Manuela Matz, Wirtschaftsdezernentin der Stadt Mainz und Aufsichtsratsvorsitzende der mainzplus CITYMARKETING GmbH.

Mainzer Weinmarkt nachhaltig

Das Gastronomiekonzept wurde in diesem Jahr um einen weiteren Punkt ergänzt, der sich dem Thema „Nachhaltigkeit“ widmet: Gemeinsam mit dem Veranstalter mainzplus CITYMARKETING haben sich die Gastronomen und Aussteller darauf verständigt, den Mainzer Weinmarkt langfristig noch nachhaltiger zu gestalten. So haben sich erstmals alle Aussteller dazu verpflichtet, ausschließlich **nachhaltiges Geschirr** (Mehrweggeschirr, recyceltes, recycelbares und/oder biologisch abbaubares Geschirr) zu verwenden. Entsprechende Zulieferer wie die Mainzer Firma Kastelplast wurden hierfür als Partner gewonnen. So möchte der Weinmarkt mit gutem Beispiel voran gehen, um das Müllaufkommen bei Großveranstaltungen zu reduzieren. Dieser erste Schritt – als Teil einer „Nachhaltigkeitsinitiative“ – soll dafür sensibilisieren, dass sowohl Aussteller, Veranstalter als auch Besucher darauf achten, schonend mit unseren Ressourcen umzugehen.

Schlenderweinprobe mit mainzgefühl

Die traditionelle Schlenderweinprobe bietet in diesem Jahr ein ganz besonderes Erlebnis. Zusätzlich zu den acht Weinen von acht verschiedenen Winzern gibt es nun das „Mainzer Lebensgefühl“ aus der Flasche: Eigens für den Mainzer Wein-

markt 2019 wurde der mainzgefühl-Wein abgefüllt, der im Zuge der Schlenderweinprobe am Informationsstand am Flamingoteich ausprobiert werden kann. Der mainzgefühl-Wein wurde gemeinsam vom Tourismusfonds Mainz e.V. und der lokalen Winzervereinigung „Die Mainzer Winzer e.V.“ entwickelt. Die Schlenderweinprobentickets beinhalten somit erstmals neun Weine zum Ausprobieren sowie ein persönliches Weinmarkt-Weinglas – und sind für je 14 Euro an den jeweiligen Ständen der teilnehmenden Winzer, am Informationsstand von mainz-plus CITYMARKETING am Flamingoteich sowie im Vorverkauf im Tourist Service Center Mainz (Brückenturm am Rathaus, Rheinstr. 55, 55116 Mainz) erhältlich.

„Great Wine Capitals“ auf dem Mainzer Weinmarkt

Der Mainzer Weinmarkt bekommt in diesem Jahr Besuch aus Südamerika: Im **Great Wine Capitals-Weindorf** präsentiert das Partnerland Chile das Weinanbaugebiet Valparaíso / Casablanca Valley. Das dort ansässige Weingut „Estancia El Cuadro“ wird an beiden Weinmarkt-Wochenenden seine erlesenen Tropfen darbieten. Dabei gibt es jeweils sonntags (von 13 bis 16 Uhr) Blindverkostungen am Stand. Für das passende kulinarische Angebot im Great Wine Capitals-Weindorf sorgt dieses Jahr das Restaurant „Gourmet Mondial“ aus Gonsenheim.

Auch dieses Jahr wird – exklusiv für interessierte Studierende – der **Great Wine Capitals-Weinexpress** angeboten. Am 31. August um 13 Uhr wird den Teilnehmern bei einer Weinprobe sowie einer Stadt- und Weinmarktführung die Liebe zum Wein näher gebracht. Treffpunkt ist der Mainzer Holzturm (Kreuzung Rheinstraße und Holzstraße) – die Führung endet auf dem Mainzer Weinmarkt. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich: www.campus-mainz.net/weinexpress

Für alle Interessierte bietet sich außerdem der **Kulturspaziergang** „Vom schaurigen Schinderhannes zur schönen Favorite“ an. Er findet am 31. August und 1. September sowie am 7. und 8. September (jeweils um 15 Uhr) statt. Hierbei erfahren die Teilnehmer spannende Geschichten, über die sie sich dann anschließend auf dem Weinmarkt austauschen können. Treffpunkt ist am Holzturm – um Anmeldung über die Onlineplattform www.mainz-tourismus.com wird gebeten.

Musik auf mehreren Bühnen, Raritäten beim Künstlermarkt, Chillout-Wiese

An allen Veranstaltungstagen gibt es beste Unterhaltung auf mehreren Bühnen: Auf der **RPR1.-Bühne** am Mainzer Platz sorgen DJ-Musik und Live-Konzerte – u.a. von „DisCover“, „Schall & Rauch“, „SixPash“ – für Tanz- und Feierstimmung. Umrahmt wird das Musikprogramm u.a. von den Weinständen des Zusammenschlusses „Die Mainzer Winzer e.V.“. Auch die **Sektfest-Bühne im Rosengarten**

animiert die Weinmarkt-Gäste zum Mitsingen und Tanzen – u.a. bei Live-Musik von „Couch&Cocktail“ und „Crossroad“. Anbieter wie „neustadtfood“, die Weingüter Espenhof und Werther-Windisch sowie die Sektmanufaktur Flik sorgen für entsprechende Abwechslung im gastronomischen Angebot. Auf der Kinderfestwiese am Flamingoteich präsentiert die **Klanginsel** der Künstleragentur Musikmaschine auch in diesem Jahr entspannte Musik und Künstler aus der Singer-Songwriter-Szene – u.a. „DeWinter“, „Erna“, „Binyo“ und „Urban Fox“. An gleicher Stelle findet samstags und sonntags tagsüber ein abwechslungsreiches **Kinderprogramm** statt, u.a. mit Hüpfburg, Kinderschminken, Ballon-Künstlern und dem „Schmökerzelt“ der Bücherei am Dom. Neu in diesem Jahr ist die „Bum Bum-Ballerbox“ des 1. FSV Mainz 05: Das Radargerät misst die Geschwindigkeit eines Schusses in Echtzeit – somit ist Ball-Spaß für Groß und Klein garantiert.

Wer es sich auf der Rasenfläche gemütlich machen will, kann sich am Informationsstand von mainzplus CITYMARKETING am Flamingoteich die offizielle **Weinmarkt-Picknickdecke** gegen Pfand ausleihen oder auch käuflich erwerben (15 Euro / Decke). Die Picknickdecke feierte im letzten Jahr Premiere und eignet sich bestens zum Entspannen und Genießen unter den Bäumen des Stadtparks.

Für Kunst- und Literaturinteressierte findet im Rosengarten und in der benachbarten Abtsgasse wieder der beliebte **Künstler- und Büchermarkt** statt. Dort werden samstags von 15 bis 22 Uhr und sonntags von 13 bis 20 Uhr handgemachte Schätze wie Schmuck, Keramik, Porzellanmalerei, Zeichnungen, Aquarelle und Holzarbeiten an etwa 60 Ständen angeboten.

Ein kleiner Tipp am Rande: Wer vom Weinmarkt noch nicht genug bekommt, kann anschließend im **KUZ Kulturzentrum Mainz** (Dagobertstr. 20B) weiter feiern. Jeweils am Freitag und am Samstag (ab 22 Uhr) gibt es dort das Beste aus den 90ern, „Schlager die man nie vergisst“, eine Ü30-Party und „Hits, Hits, Hits“.

Das vollständige Programm und alle Informationen zum „Mainzer Weinmarkt 2019“ gibt es immer auch unter www.mainzer-weinmarkt.de

Öffnungszeiten des Mainzer Weinmarkts

- Donnerstags (29.08. & 05.09.): 18 bis 23 Uhr
- Freitags (30.08. & 06.09.): 17 bis 1 Uhr
- Samstags (31.08. & 07.09.): 15 bis 1 Uhr
- Sonntags (01.09. & 08.09.): 13 bis 23 Uhr

An- & Abreise

Wir empfehlen die An-/Abreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln – am besten mit den Buslinien 62, 63 oder 92 bis „Rosengarten“, mit diversen Linien bis „An der Favorite“ und „Stadtspark“ oder per S-Bahn/Bus bis „Römisches Theater“. An allen Weinmarkt-Tagen bietet die Mainzer Mobilität ein Veranstaltungsticket für die RMV-Preisstufe 13 (Mainz-Wiesbaden) an. (4,55 € / Erw., 2,75 € / Kind). Informationen und Verbindungen: www.rmv.de und www.mainzer-mobilitaet.de



Abendstimmung auf dem Mainzer Weinmarkt © mainzplus CITYMARKETING



mainzgefühl-Wein © schiebezimmer.de