



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Philipp Meier, Tel. 06131 242-114, p.meier@mainzplus.com

01. September 2019

Zwischenbilanz Mainzer Weinmarkt 2019: Hohes Besucheraufkommen, beliebte Schlenderweinprobe

Der Mainzer Weinmarkt feiert dieses Jahr am letzten August- und am ersten Septemberwochenende seinen 85. Geburtstag. Der Veranstalter mainzplus CITYMARKETING zieht eine positive Zwischenbilanz des ersten Weinmarkt-Wochenendes: Rund 175.000 Besucher haben vom 29. August bis zum 01. September den Stadtpark besucht und dabei das Angebot der rund 100 Winzer und Gastronomen wahrgenommen. Auch der traditionelle Künstler- und Büchermarkt sowie das Kinder- und Freizeitprogramm wurden gut angenommen. Besonders beliebt waren wiederum die Schlenderweinproben-tickets – mehr als zwei Drittel der diesjährigen Auflage sind schon verkauft. Der in diesem Jahr erstmals ausgeschenkte mainzgefühl-Wein kam gut an.

Er ist eines der Highlights des Veranstaltungssommers: Der Mainzer Weinmarkt. Im idyllischen Stadtpark sind am ersten Weinmarkt-Wochenende bereits rund 175.000 Besucher aus Nah und Fern in den Genuss des reichhaltigen kulinarischen Angebots und des bunten Musik- und Rahmenprogramms gekommen. Bei hochsommerlichen Temperaturen und trotz einzelnen Gewittern am Samstagabend war das Besucheraufkommen wiederum sehr hoch – die gute Resonanz spricht für die große Beliebtheit und hohe Qualität des renommierten Weinfests.

Besonders gut angenommen wurden unter anderem die Neuerungen des diesjährigen Weinmarkts: So sorgt die stetig wachsende Quote an lokalen Gastronomen und Winzern für authentische und regionale Angebote kulinarischer Art. Hierbei fügen sich die internationalen Präsenzen bestens ein – in diesem Jahr ist das Weingut „Estancia El Cuadro“ aus dem chilenischen Weinanbaugebiet

Valparaíso / Casablanca Valley zu Gast. Das Zusammenspiel im Great Wine Capitals-Weindorf mit dem Gonsenheimer Restaurant „Gourmet Mondial“ erfreut sich großer Beliebtheit und ist ein Highlight bei den Gästen von Nah und Fern. Die in diesem Jahr gestartete Nachhaltigkeitsinitiative der Gastronomen und Winzer, ausschließlich nachhaltiges Geschirr zu verwenden, stößt auf positives Feedback seitens der Besucher aus Mainz und Umland sowie den Touristen.

Auch beim 85. Mainzer Weinmarkt steht der entspannte Weingenuss im Mittelpunkt. Hierbei wird die beliebte Schlenderweinprobe besonders gerne in Anspruch genommen. In diesem Jahr ist hierbei ein zusätzlicher Wein inkludiert: Der erstmals beim Mainzer Weinmarkt 2019 präsentierte mainzgefühl-Wein stößt auf besonderes Interesse und sorgt für eine große Nachfrage am Informationsstand am Flamingoteich, wo er exklusiv im Rahmen der diesjährigen Schlenderweinprobe ausgedient wird. Am ersten Weinmarkt-Wochenende und im Vorverkauf wurden bereits mehr als zwei Drittel der Schlenderweinprobentickets verkauft – Rekord! Es ist also Eile geboten, die letzten Exemplare der beliebten Weinprobe zu ergattern. Die Tickets sind weiterhin für je 14 Euro (inkl. Weinglas) an den jeweiligen Ständen der teilnehmenden Winzer, am Informationsstand von mainzplus CITYMARKETING am Flamingoteich sowie im Tourist Service Center Mainz (Brückenturm am Rathaus, Rheinstraße 55, 55116 Mainz) erhältlich.

Das zweite Weinmarkt-Wochenende beginnt am Donnerstag, den 5. September, ab 18 Uhr. Bis zum Sonntagabend erwartet die Besucher dann wieder allerlei Programm, eine idyllische Atmosphäre im Stadtpark – und ganz viel Weingenuss.

Öffnungszeiten des Mainzer Weinmarkts (2. Wochenende)

- DO, 05.09.: 18–23 Uhr
- FR, 06.09.: 17–1 Uhr
- SA, 07.09.: 15–1 Uhr (Künstlermarkt: 15–22 Uhr, Kinderfest: 15–20 Uhr)
- SO, 08.09.: 13–23 Uhr (Künstlermarkt: 13–20 Uhr, Kinderfest: 13–19 Uhr)

Alle Infos zum Mainzer Weinmarkt gibt es unter www.mainzer-weinmarkt.de



Mainzer Weinmarkt 2019 © mainzplus CITYMARKETING



mainzgefühl beim Mainzer Weinmarkt © mainzplus CITYMARKETING